



Typ een zoekterm

[toestellen](#) [abbonementen](#) [sim only](#) [prepaid](#) [direct vergelijken](#) [tariefvergelijking](#) [mobiel internet](#)
[Hulp nodig?](#) [Forum](#)
[Bellen.com](#) > [Telecom nieuwsoverzicht](#) > [Telecom e-zine januari 2003](#)

Toestellen

Abbonementen

Sim only

Prepaid

Toestel- en Belwijzer

Tariefvergelijking

Mobiel internet

Thuis internet + bellen

Buitenland

Zakelijk

Tips en informatie

## Telecom e-zine januari 2003

woensdag 15 januari 2003 |

[Terug](#)[Bericht afdrukken](#)[FWRD \(Bericht doorsturen\)](#)

## TELECOM E-ZINE

Editie: januari 2003 Aantal abonnees: 31.092

Reageren? [telecomezine@bellen.com](mailto:telecomezine@bellen.com)

### Bencom sites

- [Bellen.com](#)
- [Belwijzer.nl](#)
- [Internetten.nl](#)
- [Vakantiebellen.com](#)



### Laatst bezocht:



Telecom e-zine - ...

Bellen.com - ...

### Meest bekeken:

[Belwijzer](#)[Internet + Bellen](#)[Online aanmelden](#)[Nummerinfo](#)

### Bencom sites:

[Bellen.com](#)[Internetten.nl](#)[Digitalevisie.nl](#)[Totaalwijzer.nl](#)[Gaslicht.com](#)[Vakantiebellen.com](#)[LookingforBooking.nl](#)

### BELLEN.COM VERNIEUW D

Tijd voor bezinning over het afgelopen jaar.  
Tijd voor afscheid nemen van Bellen.com's huidige vormgeving.  
Tijd voor een vooruitblik op dit nieuwe jaar.  
Tijd voor nieuwe vorm- zin- en ingevingen in 2003.  
Tijd voor een dankwoord aan nieuwsmail-abonnees voor het geduld.

**Eindelijk weer eens een nieuwsbrief van Bellen.com. Da's een tijd geleden... Inderdaad, we hebben onze nieuwsbrief twee keer niet uitgebracht. Druk, druk, druk, u kent het wel. En de afgelopen maanden hebben we ons met heel veel energie gestort op het vernieuwen en uitbreiden van [www.bellen.com](http://www.bellen.com). Dat heeft zoveel inspanningen gekost, dat we geen tijd over hadden om nieuwsbrieven te versturen. Toch bent u niet verstoken gebleven van de laatste telecommieuwtjes, wanneer u de websites tenminste regelmatig heeft bezocht.**

In 2003 gaat Bellen.com alweer het vijfde jaar in. Vanaf oktober 1998 zijn ruim 6 miljoen bezoekers voorzien van telecominformatie via de oorspronkelijke website [www.bellen.com](http://www.bellen.com). Alvorens het eerste lustrum te vieren werd het de hoogste tijd voor verandering van vormgeving!

Afscheid nemen doet altijd een beetje pijn. Toch werd het na ruim vier jaar de hoogste tijd een stukje jeugdsentiment aan de kant te schuiven en daarmee het product: de website. In vier jaar is de ontwikkeling op het gebied van vormgeving niet stil blijven staan en ondanks het feit dat er verschillende aanpassingen zijn geweest, was het design toch niet meer duizenden dagelijkse bezoekers waardig. Er is daarom een goede webdesigner (Harrold van Velsen) in de arm genomen en in vruchtbare samenwerking met de medewerkers van Bencom is een product ontstaan dat naar onze mening aan de hedendaagse eisen voldoet. Een belangrijke voorwaarde was de snelheid van de navigatie, de opvraagbaarheid en de overzichtelijkheid. Bellen.com wil een vraagbaak en wegwijzer zijn in het doolhof van de telecomwereld. Een van de belangrijkste eisen is dan uiteraard dat de weg in de site gemakkelijk te vinden is. Allerlei hoogstandjes in flash zal men op de vernieuwde Bellen.com tevergeefs zoeken, omdat functionaliteit voorop staat.

Vanaf 3 januari 2003 is de vernieuwde site operationeel. Niet alleen de hele opmaak is veranderd, ook is er een nieuwe vergelijking op het gebied van telefonie aan toegevoegd voor onze Zuidburen. Vaak werd de vraag gesteld of er geen vergelijkbare site voor België opgezet kon worden. Nu achten we het moment rijp aan die behoefte te voldoen en is Bellen.com ook op de Belgische telecommarkt gericht.

Achter de schermen is maandenlang hard gewerkt om een en ander te realiseren. Het doel was de vergelijkingen van telefoontarieven van beide landen in één website te integreren. Voorwaarde was onder anderen dat de functionaliteit zodanig geoptimaliseerd zou worden, dat men snel en probleemloos zou kunnen overschakelen ook wat betreft de taalfuncties. Omdat wij merken dat de site steeds meer bezocht wordt door personen die de Nederlandse taal niet machtig zijn, wordt bij wijze van service ook enige informatie gegeven in het Engels. Voor de Franstaligen in België is de site uiteraard in het Frans -overigens ook in het Engels- vertaald. Hier is een professioneel vertaalbureau

### ACTIES

#### Bel1649

12 topbestemmingen voor slechts 1 cent per minuut!

#### Budget Phone 1684

Gratis EUR 5,- beltegoed bij aanmelding via Bellen.com!

#### DailyCom 1604

Gratis 200 min. bellen na aanmelding via Bellen.com!

#### NetSource 1656

Gratis EUR 5,- beltegoed bij aanmelding via Bellen.com

#### O2 Mobiel

Mobiel bellen voor maar 1 cent per minuut!

#### One.Tel Surfpakket

Internetten via analoog/ISDN voor vast bedrag per maand en nu met EUR 5,- gratis beltegoed!

#### Tele2 Mobiel

SMS-en voor 11 cent en beltegoed verdienen op je het gebeld worden op je GSM!

#### UPC Telefonie (kabel)

EUR 108,50 korting bij aanmelding via Bellen.com!

#### Wanadoo ADSL Lite

Gratis USB-modem (ook voor ISDN) en eerste 6 maanden 15% korting op het abonnement!

#### Wanadoo Casema

Goedkoop internetten via de kabel, nu met 47% korting op de aansluit- & installatiekosten!

#### Zon Family ADSL

Voor EUR 34,- per maand echt onbeperkt internetten op topsnelheid, nu met gratis modem!

afgelopen zomer mee aan de slag gegaan en momenteel is op freelance basis een professionele vertaalster aangetrokken om de nieuwsberichten regelmatig te vertalen.

Het is dus geen flashy site geworden, waar je door de bomen het bos niet meer ziet. Bellen.com wil immers van begin af aan juist helderheid scheppen in de jungle van telefoontarieven. In telecomland is het zoals bekend niet eenvoudig om de juiste weg te vinden. Bellen.com wil graag de wegwijzer en vraagbaak in dit doolhof blijven! Onze webdesigner heeft dit ook tot uiting laten komen in het vernieuwde logo.

Over smaak valt veel te twisten. We stellen het bijzonder op prijs, wanneer oude en nieuwe bezoekers hun mening kenbaar willen maken over de vernieuwde website. Onderbouwde kritiek is van harte welkom en met uw voorstellen tot verbetering zal, indien mogelijk, zeker iets gedaan worden. Hier kunt u uw reactie kwijt: [webmaster@bellen.com](mailto:webmaster@bellen.com).

We hopen dat u gauw uw weg weer kunt vinden op de nieuwe site en dat iedereen ook in 2003 een belbewust jaar tegemoet gaat. Om het te zeggen zoals onze Zuiderburen: "Bel wijs voor de juiste telecomprijs".

Bij een nieuw jaar horen ook goede voornemens: Bencom belooft alle abonnees dat in 2003 de nieuwsbrief weer vaker zal verschijnen!

## COLOFON

Telecom e-zine is een uitgave van Bencom BV en staat onder eindredactie van Ben Woldring. De genoemde tarieven in deze nieuwsbrief gelden op het moment van uitgifte maar kunnen sindsdien gewijzigd zijn. Aan de inhoud van deze Bencom nieuwsbrief kunnen geen rechten worden ontleend. Adverteren in deze nieuwsbrief? Mail naar: [ezine-advertentie@bencom.nl](mailto:ezine-advertentie@bencom.nl)

(C) 1998 / 2003 - Bencom BV

### Reageren via:



[FWRD \(Bericht doorsturen\)](#)

[RSS Feeds](#)

Weten bij welke provider u het goedkoopste uit bent? Start met [Abonnementen vergelijken](#)

### Provider ervaringen:

<b>Ben (mobiel)</b>	(383)	<b>Budget Phone (CPS)</b>	(15)
<b>Casema (vastnet)</b>	(2)	<b>DailyCom (CPS)</b>	(43)
<b>Tele2 (mobiel)</b>	(482)	<b>UPC (mobiel)</b>	(42)
<b>UPC (vastnet)</b>	(0)		